

# Licenciatura en MARKETING DIGITAL

RVOE : SEP-FED/20193049

En Universidad Americana de Puebla formamos Licenciados en Marketing Digital, capaces de producir ingresos y lograr que las empresas consigan sus objetivos, el profesional de esta área lleva a cabo tareas que van desde la investigación hasta la implementación del plan de Marketing. De esta forma, serán sus funciones definir el público al que se dirige el producto o servicio, estudiar el mercado y la competencia, elaborar estrategias, implementarlas y medir los resultados de las acciones.

## Perfil de Ingreso

Si deseas cursar esta licenciatura en la UAMP debes contar con:

- Interés por las nuevas tecnologías.
- Capacidad para enfrentar ambientes globalizados.
- Creatividad y actitud de emprendimiento.

## Perfil de Egreso

El egresado de la Licenciatura en Marketing Digital de UAMP, tendrá la capacidad de visualizar de manera integral las oportunidades que se generan con ayuda de la investigación comercial y la aplicación de la inteligencia de mercados, estará preparado para generar su propia empresa, además brindar servicios de consultoría a empresas de cualquier sector. Será un profesional con habilidades de liderazgo que le permitan relacionarse en diversos contextos. Será consciente de los cambios en el entorno / mercado, además de analizar eficientemente la información para la toma de decisiones, por lo que contará con conocimientos, habilidades, actitudes y valores que demostrará en las siguientes competencias.

### PRIMER CUATRIMESTRE

- Incorporación a las Tecnologías de la Información y Sistemas de Gestión de Aprendizaje LMS
- Desarrollo de Habilidades Directivas
- Supuesto del Comportamiento Social
- Bases Metodológicas de la Investigación

### CUARTO CUATRIMESTRE

- Costos, Presupuestos y Estrategias de Fijación de Precios
- Emprendedores
- Segmentación y Valoración de Mercados Potenciales
- Investigación Cualitativa de Mercados

### SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Protocolos para Comunidades Virtuales
- Toma de Decisiones Estratégicas
- Alta Dirección y Coaching Empresarial
- Aplicaciones de Diseño Digital
- Branding y Posicionamiento Online

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Desarrollo Estratégico y Liderazgo
- Estrategias de Social Media
- Mercadotecnia
- Informática Aplicada a la Mercadotecnia

### QUINTO CUATRIMESTRE

- E-Products
- Financiamiento de Planeación de Negocios
- Innovación y Desarrollo de Productos
- Ventas en Mercados Digitales

### OCTAVO CUATRIMESTRE

- Estrategias Comerciales en Comunidades de Red
- Dirección Comercial
- Ética y Práctica Profesional
- Innovación en Productos y Servicios
- Modelos y Estrategias de CRM

### TERCER CUATRIMESTRE

- Marcas Digitales
- Plataformas Digitales
- Planeación Estratégica
- Desarrollo de Marcas y Merchandising

### SEXTO CUATRIMESTRE

- Logística y Distribución de Ventas Electrónicas
- Marco Legal de la Mercadotecnia y Publicidad
- Planeación de Campañas de Marketing Digital
- Consumo Online y Multiculturalidad
- Legislación en Entornos Virtuales

### NOVENO CUATRIMESTRE

- Accountability en Medios Digitales
- Plan de Medios
- Negocios y Resolución de Conflictos
- Vialidad Financiera de Proyectos de Comercialización y Ventas

**CAMPUS PUEBLA**

☎ 222 227 63 32

📞 221 273 05 60

AV. CAMINO REAL A SAN ANDRÉS CHOLULA N° 4406  
EMILIANO ZAPATA, TLAXCALINGO, PUE.

**CAMPUS TEZIUTLÁN**

☎ 231 313 46 02

📞 231 110 59 14

16 DE SEPTIEMBRE #403 COL. CENTRO TEZIUTLÁN, PUE.

**UAMP**

UNIVERSIDAD AMERICANA DE PUEBLA



[www.uamp.edu.mx](http://www.uamp.edu.mx)